

An den
Bürgermeister
der Gemeinde Biebergemünd
Herrn Manfred Weber
Rathausplatz Grüne Mitte
63599 Biebergemünd

Biebergemünd, 18.04.2021

**Antrag der Fraktionen von CDU, FWG und GRÜNEN zur konstituierenden
Gemeindevertreterversammlung am 28.04.2021**

„Wochenmarkt für Biebergemünd“

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

wir möchten Sie hiermit bitten, über folgenden Antrag abstimmen zu lassen:

- 1. Der GVO wird aufgefordert, zu prüfen, ob die Gemeinde Biebergemünd als Betreiber eines Wochenmarktes auftreten kann und möchte.**
- 2. Der GVO soll die notwendigen Stellungnahmen für einen ab dem 15. September 2021 wöchentlich am Samstag vormittag stattfindenden Wochenmarkt auf dem Rathausplatz Grüne Mitte bei den entsprechenden Behörden (IHK, Veterinäramt u.a.) erbitten.**
- 3. Der GVO soll prüfen, ob die Rolle des Marktmeisters durch einen Verwaltungsmitarbeiter (Stelle „Ordnungspolizeibeamter“?), durch einen angestellten Minijobber oder durch eine dritte Person gegen Aufwandsentschädigung wahrgenommen werden kann.**
- 4. Der GVO soll ggfs. eine entsprechende Marktsatzung erlassen.**

Antragsbegründung:

Wie die Umfrage der CDU eindrucksvoll bestätigen konnte, besteht ein reger Wunsch in der Bevölkerung von Biebergemünd, vor Ort einen Wochenmarkts zu etablieren.

Aus den 500 beantworteten Fragebögen ergab sich, daß insgesamt 1.550 Personen in den Haushalten der teilnehmenden Personen leben. 70% der Teilnehmer gaben an, einen Wochenmarkt in Biebergemünd regelmäßig besuchen zu wollen. Weitere 25% würden dies zumindest einmal im Monat vorhaben. Wenn man die 70% als „grundständige Nachfrage“ definiert und einen Einkaufswert von €10 je im Haushalt lebender Person veranschlagt, so käme man auf ein Umsatzpotential von ca. €10.000 je Wochenmarkttag.

Alle Altersgruppen präferierten klar Freitag oder Samstag. Am Freitag findet allerdings bereits ein Wochenmarkt in Gelnhausen und Bad Orb statt. Dieser Tag macht also weniger Sinn. Samstag dagegen ist ein Wochenmarkt – mit Ausnahme des kleineren, nur von April bis Oktober stattfindenden Wochenmarkts des Behindertenwerkes in Altenhaußlau – erst wieder in Hanau bzw. Fulda anzutreffen. Daher die Formulierung hinsichtlich eines Markts am **Samstag morgen**.

Zum möglichen Standort sprachen sich 65% der Teilnehmer für den **Rathausplatz Grüne Mitte** aus, 5% für den Festplatz in Bieber und 30% für eine wechselseitige Nutzung beider Standorte.

Die Wünsche der Bevölkerung hinsichtlich des **Mix an Marktständen** sind der beigefügten Zusammenfassung der Umfrage zu entnehmen. Herr **Reiner Faß** von der Verwaltung hat die entsprechenden Kontaktlisten, auch über Spessartregional, passende Anbieter kontaktieren zu können.

Die notwendige Marktsatzung soll sich an jene in Gelnhausen und Bad Orb anlehnen und **keine Gebühren** von Seiten der Marktbestücker erheben.

Die sinnvolle nächste **Schrittfolge** (Betreiber, Markmeister, Wochentag, Frequenz, Uhrzeit, Stellungnahmen Behörden, Satzung) ist mit Frau **Jutta Hummel** vom Ordnungsamt besprochen worden.

Weil der Vorlauf von der politischen Entscheidung bis zum erstmaligen Stattfinden eines Wochenmarktes auf bis zu sechs Monaten taxiert wird, sollte ein **Eröffnungstermin Mitte September** angestrebt werden. Somit wären ca. zehn Wochenmarkttag vor Beginn der Adventszeit zur Etablierung des Marktes möglich.

Der soziale Charakter eines Wochenmarktes als Treffpunkt nach den aufgrund der Corona-bedingt extremen Einschränkungen des gesellschaftlichen Lebens hoch einzuschätzen für die Menschen in und um Biebergemünd.

Wir bitten um Ihre Zustimmung.

S. Buch

Sébastien Buch
CDU

A. Till

Alexander Till
FWG

P. Kunkel

Pascal Kunkel
GRÜNE

Anlage

Sébastien Buch
Fraktionsvorsitzender CDU Biebergemünd
Wilhelmstraße 25
63599 Biebergemünd

Tel. 0171-288 63 97
Mail: sebastien.buch@union-investment.de
Web: www.cdu-biebergemuend.de



1.	Stichprobe	2
2.	Wochenmarkt – Aktuell	3
2.1.	Häufigkeit	3
2.2.	Wochenmarkt – Produkte	4
3.	Wochenmarkt – Zukunft	5
3.1.	Wichtigkeit (Mittelwerte)	5
3.2.	Wochentag	8
3.3.	Platz	9
3.4.	Wochenmarkt – Nutzung	10

Wochenmarkt Biebergemünd (06.03.2020)

1. Stichprobe

Geschlecht * Wohnort (N = 500)

	Wirtheim	Kassel	Lanzingen	Breitenborn / Lützel	Roßbach	Bieber	Außerhalb v. Bieber- gemünd	Gesamt
männlich	30	71	10	8	14	33	9	175
weiblich	42	146	29	17	22	53	16	325
18-30 Jahre	10	44	5	2	7	15	9	92
31-40 Jahre	23	61	8	4	6	29	6	137
41-50 Jahre	12	48	16	6	5	14	4	105
51-60 Jahre	14	31	6	9	12	19	3	94
61-70 Jahre	13	28	3	3	5	6	3	61
71-80 Jahre	0	4	1	0	1	0	0	6
81-90 Jahre	0	0	0	0	0	1	0	1
1 Person	5	19	2	0	6	7	3	42
2 Personen	19	64	8	9	7	25	8	140
3 Personen	19	39	14	7	5	18	6	108
4 Personen	25	66	11	5	16	18	7	148
5 Personen	3	21	4	4	1	12	1	46
6 oder mehr	1	8	0	0	1	6	0	16
Gesamt	72	217	39	25	36	86	25	500

2. Wochenmarkt – Aktuell

2.1. Häufigkeit

		Nie	Selten (1-2/Jahr)	Häufigkeit Gelegentlich (mehrmals im Jahr)	Häufig (ca. 1/Monat)	Regelmäßig
Geschlecht	Männlich (166)	42	51	32	20	21
	Weiblich (322)	60	98	102	28	34
Altersgruppen	18-30 Jahre (89)	28	27	14	7	13
	31-40 Jahre (135)	35	48	34	10	8
	41-50 Jahre (102)	21	32	29	7	13
	51-60 Jahre (93)	11	26	32	8	16
	61-70 Jahre (58)	4	13	23	14	4
	71-80 Jahre (6)	2	2	1	1	0
	81-90 Jahre (1)	1	0	0	0	0
Wohnort	Wirtheim (71)	12	16	23	11	9
	Kassel (211)	42	73	59	16	21
	Lanzingen (39)	9	13	12	1	4
	Breitenborn/Lützel (25)	4	6	7	3	5
	Roßbach (35)	4	11	12	6	2
	Bieber (82)	27	25	14	8	8
	Außerhalb (25)	4	5	7	3	6
Haushalt	1 Person (40)	12	8	11	6	3
	2 Personen (137)	24	41	36	12	24
	3 Personen (107)	16	29	37	16	9
	4 Personen (145)	31	51	37	11	15
	5 Personen (45)	14	15	10	3	3
	6 oder mehr (14)	5	5	3	0	1
Gesamt (488)		102 20.9%	149 30.5%	134 27.5%	48 9.8%	55 11.3%

Wochenmarkt Biebergemünd (06.03.2020)

2.2. Wochenmarkt – Produkte

	Gesamt	Geschlecht (ca. 1:2)		Alter (MW)	Haushaltsgröße (MW)
		Männlich (166)	Weiblich (322)		
Obst & Gemüse	410 (84.0%)	138	272	44.23	3.12
Kartoffeln	216 (44.3%)	73	143	43.94	3.09
Fleisch- & Wurstwaren	264 (54.1%)	107	157	43.48	3.17
Geflügel	144 (29.5%)	49	95	46.15	3.03
Fisch	165 (33.8%)	58	107	45.88	3.11
Käse	258 (52.9%)	91	167	44.98	3.17
Milch, Joghurt & weitere Milchprodukte	116 (23.8%)	42	74	44.45	3.20
Eier	226 (46.3%)	73	153	45.26	3.03
Brot	257 (52.7%)	82	175	44.28	3.07
Honig	123 (25.2%)	38	85	43.63	3.18
Marmeladen	65 (13.3%)	25	40	43.35	3.00
Schokoladen	22 (4.4%)	7	15	35.23	3.64
Sonstiges: Blumen	21				
Sonstiges: Feinkost (Antipasti, Aufstriche etc.)	7				
Sonstiges: (Garten-)Kräuter & Gewürze	7				
Sonstiges: Backwaren	4				
Sonstiges: Wild, Eis, Trockenfrüchte, Süßwaren, Öl/Essig					

3. Wochenmarkt – Zukunft

3.1. Wichtigkeit (Mittelwerte)

		Lebensmittelangebote I					
		Obst & Gemüse	Kartoffeln	Fleisch- & Wurstwaren	Geflügel	Fisch	Käse
Geschlecht	Männlich (159)	4.33	3.58	3.95	3.33	3.11	3.64
	Weiblich (314)	4.52	3.71	3.36	3.26	3.12	3.66
Altersgruppen	18-30 Jahre (85)	4.53	3.67	3.32	3.04	2.67	3.61
	31-40 Jahre (129)	4.51	3.64	3.70	3.36	3.09	3.61
	41-50 Jahre (98)	4.42	3.71	3.70	3.44	3.28	3.58
	51-60 Jahre (92)	4.45	3.66	3.62	3.41	3.32	3.67
	61-70 Jahre (58)	4.34	3.72	3.22	3.17	3.29	3.86
	71-80 Jahre (6)	3.83	3.17	3.17	2.33	3.00	3.50
	81-90 Jahre (1)	5.00	4.00	3.00	4.00	3.00	5.00
Haushalt	1 Person (40)	4.42	3.97	3.52	3.20	3.22	3.55
	2 Personen (135)	4.50	3.64	3.54	3.32	3.16	3.68
	3 Personen (105)	4.29	3.51	3.56	3.26	3.11	3.67
	4 Personen (138)	4.50	3.73	3.57	3.35	3.14	3.67
	5 Personen (43)	4.51	3.60	3.58	3.26	3.00	3.53
	6 oder mehr (12)	4.83	3.83	3.50	2.83	2.50	3.75
Gesamt (473)		4.45	3.67	3.55	3.29	3.12	3.65

		Lebensmittelangebote II					
		Milchprodukte	Eier	Brot	Honig	Marmeladen	Schokolade
Geschlecht	Männlich (159)	3.30	3.75	3.70	2.84	2.60	1.83
	Weiblich (314)	3.29	3.81	3.71	2.89	2.25	1.91
Altersgruppen	18-30 Jahre (85)	3.47	3.79	3.99	2.88	2.76	2.41
	31-40 Jahre (129)	3.27	3.74	3.64	2.91	2.13	1.72
	41-50 Jahre (98)	3.29	3.81	3.74	2.93	2.40	1.76
	51-60 Jahre (92)	3.25	3.91	3.60	2.80	2.34	1.87
	61-70 Jahre (58)	3.26	3.79	3.57	2.84	2.31	1.78
	71-80 Jahre (6)	2.33	2.67	2.83	1.67	1.83	1.33
	81-90 Jahre (1)	4.00	3.00	5.00	4.00	4.00	1.00
Haushalt	1 Person (40)	3.40	3.93	3.72	2.80	2.45	2.00
	2 Personen (135)	3.11	3.84	3.68	2.87	2.36	1.78
	3 Personen (105)	3.33	3.80	3.70	2.84	2.35	1.91
	4 Personen (138)	3.37	3.73	3.72	2.86	2.38	1.94
	5 Personen (43)	3.35	3.50	3.70	2.95	2.23	1.74
	6 oder mehr (12)	3.50	4.33	3.83	3.25	2.67	2.17
Gesamt (473)		3.29	3.79	3.71	2.87	2.37	1.88

Wochenmarkt Biebergemünd (06.03.2020)

		Weitere Angebote:			
		Direkt: Speisen	Direkt: Getränke	Handwerk	Blumen
Geschlecht	Männlich (159)	3.20	3.16	2.31	2.69
	Weiblich (314)	2.85	2.78	2.48	3.33
Altersgruppen	18-30 Jahre (85)	3.32	3.35	2.55	3.33
	31-40 Jahre (129)	2.83	2.71	2.40	2.95
	41-50 Jahre (98)	2.95	2.93	2.48	3.14
	51-60 Jahre (92)	2.82	2.82	2.46	3.04
	61-70 Jahre (58)	3.09	2.88	2.16	3.24
	71-80 Jahre (6)	2.33	2.17	1.67	3.00
	81-90 Jahre (1)	2.00	2.00	2.00	4.00
Haushalt	1 Person (40)	3.43	3.42	2.58	3.43
	2 Personen (135)	2.92	2.82	2.17	3.13
	3 Personen (105)	3.07	2.88	2.42	3.00
	4 Personen (138)	2.83	2.86	2.58	3.12
	5 Personen (43)	2.93	3.00	2.44	2.98
	6 oder mehr (12)	2.75	2.67	2.92	3.42
Gesamt (473)		2.97	2.91	2.42	3.12

Ranking:

1. Obst & Gemüse
2. Eier
3. Brot
4. Kartoffeln
5. Käse
6. Fleisch- und Wurstwaren
7. Geflügel
Milchprodukte
8. Fisch
Blumen
9. Direktverzehr: Speisen
10. Direktverzehr: Getränke
11. Honig
12. Handwerkskunst
13. Marmeladen
14. Schokolade

Wochenmarkt Biebergemünd (06.03.2020)

Offene Angaben - Produkte:

- 20x - Orientalische, Türkische, Griechische, italienische Feinkost (Antipasti, Brotaufstriche, Oliven, Öle, etc)
- 5x – Wild (Wurst, Fleisch)
- 5x – Gemüsepflanzen (z.B. Salat, Tomaten, ...)
- 4x – Kräuter & Gewürze
- 3x – Kuchen / Kaffee
- 2x – Teigwaren (z.B. Pasta)
- 2x – Säfte
- Weitere Produkte (1x Nennung):
Gänseeier; Gewürzgurken aus dem Fass; Gute Datteln; Haushaltswaren; Kaninchen und Geflügel (Ente Huhn etc.); qualitativ hochwertige (!) Dinge für Kinder (Spielzeug, Kleidung, etc.); gute Seife zum Duschen, Deo-Creme, alles ohne Plastik

Offene Angaben – Weitere Anmerkungen:

- 9x – Biolebensmittel / Lebensmittel aus ökologischem Anbau
- 7x – Regionale Lebensmittel
- 5x – Vegane & vegetarische Produkte
- Weitere Anmerkungen (1x Nennung):
 - Alkohol Verkauf ok, aber kein Ausschank. Uhrzeit und Autofahrer!
 - Wichtig wären Marktzeiten die auch für Berufstätige einen Besuch ermöglichen. (z.B. von 15 Uhr bis 18 Uhr)
 - Sitzmöglichkeit, Toilette
 - Verbindung Wochenmarkt mit (anmeldepflichtigem) privatem Flohmarkt von Einheimischen
 - Sowohl zum Mitnehmen als auch im Direktverzehr

Wochenmarkt Biebergemünd (06.03.2020)

3.2. Wochentag

Rangfolge: 1 = Hohe Priorität | 6 = Niedrige Priorität

		Wochentag					
		Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
Geschlecht	Männlich (152)	5.08	4.54	3.70	3.56	2.37	1.76
	Weiblich (299)	4.80	4.45	3.84	3.50	2.34	2.03
Altersgruppen	18-30 Jahre (83)	4.69	4.42	4.11	3.94	2.49	1.35
	31-40 Jahre (128)	4.53	4.38	3.91	3.63	2.51	2.04
	41-50 Jahre (97)	5.02	4.45	3.64	3.45	2.41	2.02
	51-60 Jahre (87)	5.24	4.63	3.78	3.22	2.07	2.02
	61-70 Jahre (46)	5.30	4.57	3.47	3.15	2.08	2.28
	71-80 Jahre (6)	6.00	4.67	2.50	3.00	1.83	3.00
	81-90 Jahre (0)			3.00			
Haushalt	1 Person (33)	5.27	4.55	3.85	3.64	2.00	1.57
	2 Personen (130)	5.02	4.47	3.73	3.42	2.30	2.02
	3 Personen (100)	4.77	4.48	3.68	3.52	2.44	2.11
	4 Personen (136)	4.82	4.50	3.94	3.50	2.45	1.79
	5 Personen (40)	4.65	4.40	3.60	3.85	2.42	2.07
	6 oder mehr (12)	5.25	4.33	4.25	3.42	1.92	1.83
Gesamt (457)		4.90	4.48	3.79	3.52	2.35	1.94

→ Je älter desto eher Freitag höchste Präferenz

→ Je jünger desto eher Samstag als Präferenz

Ranking:

1. Samstag
2. Freitag
3. Donnerstag
4. Mittwoch
5. Dienstag
6. Montag

Wochenmarkt Biebergemünd (06.03.2020)

3.3. Platz

		Rathausplatz Grüne Mitte	Festplatz in Bieber	Wechsel zw. Beiden Standorten	Sonstiges
Geschlecht	Männlich (156)	96	14	42	4
	Weiblich (307)	196	18	81	12
Altersgruppen	18-30 Jahre (83)	52	7	21	3
	31-40 Jahre (128)	85	6	33	4
	41-50 Jahre (97)	63	6	26	2
	51-60 Jahre (90)	51	6	29	4
	61-70 Jahre (54)	34	5	12	3
	71-80 Jahre (6)	5	0	1	0
	81-90 Jahre (1)	0	1	0	0
Wohnort	Wirtheim (67)	55	0	6	6
	Kassel (201)	166	0	31	4
	Lanzingen (37)	23	1	13	0
	Breitenborn/Lützel (20)	13	0	7	0
	Roßbach (34)	10	5	17	2
	Bieber (80)	9	23	46	2
	Außerhalb (24)	16	3	3	2
Haushalt	1 Person (38)	26	2	7	3
	2 Personen (134)	87	16	28	3
	3 Personen (102)	64	3	32	3
	4 Personen (137)	88	9	37	3
	5 Personen (40)	22	2	14	2
	6 oder mehr (12)	5	0	5	2
Gesamt (463)		292	32	123	16
		63.1%	6.9%	26.6%	3.5%

Offene Angaben:

- Altes Rathaus Bieber
- Bieber ist viel zu weit weg, da ich Einkäufe mit dem Rad erledige, würde ich in Bieber den Wochenmarkt nicht nutzen.
- evtl. in der Obermühle wenn er nicht zu groß ist
- Lanzingen DGH
- Lützel
- Um die Kirche in Kassel damit auch ältere Menschen einkaufen können
- Kassel
- Kassel Bürgerstube
- Kirchplatz Kassel
- Am Gemeindezentrum Kassel/Wirtheim
- Marktplatz in Wirtheim
- Wirtheim Marktplatz, Rund um die Kirche
- Im Wechsel in ALLEN Ortsteilen
- Im Wechsel Kassel, Bieber, Roßbach (Platz am Dorfgemeinschaftshaus) und Lanzingen
- Wechsel der Standorte nicht sinnvoll

Wochenmarkt Biebergemünd (06.03.2020)

3.4. Wochenmarkt – Nutzung

		Wahrscheinlichkeit					
		Mittelwert	Auf keinen Fall	Wahrscheinlich nicht	Etwas wahrscheinlich	Ziemlich wahrscheinlich	Sehr sicher
Geschlecht	Männlich (150)	4.60	1	2	6	38	103
	Weiblich (296)	4.64	0	7	7	71	211
Altersgruppen	18-30 Jahre (83)	4.63	0	2	4	17	60
	31-40 Jahre (127)	4.57	0	3	3	39	82
	41-50 Jahre (97)	4.58	0	4	2	25	66
	51-60 Jahre (85)	4.78	1	0	1	13	70
	61-70 Jahre (44)	4.73	0	0	0	12	32
	71-80 Jahre (6)	4.00	0	0	2	2	2
	81-90 Jahre (0)						
Wohnort	Wirtheim (64)	4.70	0	1	0	16	47
	Kassel (197)	4.58	0	6	6	53	132
	Lanzingen (36)	4.69	0	0	1	9	26
	Breitenborn/ Lützel (19)	4.74	0	0	1	3	15
	Roßbach (30)	4.77	0	0	0	7	23
	Bieber (77)	4.64	1	2	2	14	58
	Außerhalb (23)	4.43	0	0	3	7	13
Haushalt	1 Person (32)	4.66	0	1	1	6	24
	2 Personen (127)	4.61	0	1	6	34	86
	3 Personen (100)	4.71	1	1	2	18	78
	4 Personen (135)	4.65	0	2	2	37	94
	5 Personen (40)	4.35	0	3	2	13	22
	6 oder mehr (12)	4.67	0	1	0	1	10
Gesamt (446)		4.63	1	9	13	109	314
			0.2%	2.0%	2.9%	24.4%	70.4%